

Medienmitteilung – BLP Digital AG

Keine Sperrfrist

Innosuisse spricht 2.5 Millionen Franken Fördergelder für BLP Digital

Zürich Enge, 2. Mai 2023 – *Das ETH und HSG Spin-off BLP Digital hat die Jury des Swiss Accelerator Programmes von Innosuisse mit ihrer disruptiven, KI-basierten ERP-Prozessautomationslösung überzeugt. Das stark wachsende Start-up will mit den 2.5 Millionen Franken ihr heute 20-köpfiges IT- und Businesssteam weiter ausbauen, um den Markt effizienter bedienen zu können. Ziel von BLP Digital bleibt weiterhin die Innovationskraft der Schweizer Wirtschaft signifikant zu stärken und mit Technologie dem wachsenden Fachkräftemangel entgegenzuwirken.*



Bild Mitgründer BLP Digital von l.n.r. (Foto Zoran Bozanic):

Sven Beck – CTO, Tim Beck – CEO, Thore Harmuth - CCO, Sabrina Schenardi - Business Development

BLP Digital hat sich bei Swiss Accelerator, einer Ausschreibung als Übergangsmassnahme für Horizon Europe, in einem dreistufigen Beurteilungsverfahren durchgesetzt.

«Wir freuen uns über die grosse Wertschätzung aus über 750 eingereichten Gesuchen von der Innosuisse Jury mit Fördergeldern unterstützt zu werden. Die starke Nachfrage auf dem Markt nach KI-basierten ERP-Automationslösungen beweist, dass dieses Thema für die Schweizer Wirtschaft von zentraler Bedeutung ist. Es macht uns stolz, dass der Bund dies anerkennt, mit Weitsicht handelt und gezielt fördert» so Tim Beck, Co-Founder und CEO, BLP Digital.

Die neuartige, KI-basierte Technologie, deren Ursprung aus der ETH-Forschung kommt, entlastet Fachkräfte von der manuellen, mühsamen Verarbeitung von Dokumenten. «Gerade für KMU's ist die Automation von internen Prozessen bei der Dokumentenverarbeitung zentral, um einerseits international wettbewerbsfähig zu bleiben und andererseits attraktive Arbeitsplätze zu bieten. Fachkräfte sollen ihre Zeit dort einsetzen, wofür sie sich interessieren und ausgebildet wurden: In Teams Probleme lösen, Know-How vermitteln und Mehrwerte schaffen, statt auf Lieferscheinen oder Rechnungen nach Differenzen zu suchen und diese ins ERP zu übertragen.» ergänzt Co-Founderin Sabrina Schenardi.

Verwendung der 2.5 Millionen Franken Fördergelder

BLP Digital hat in den vergangenen 18 Monaten mit ausgewählten Kern-ERP-Prozessen unter Beweis gestellt, wie leistungsfähig die neue Generation an KI ist. Die Fördergelder der Innosuisse versetzen das Team in die Lage ihre KI so weit zu generalisieren, dass ein Vielfaches an Prozessen vollständig automatisiert werden kann. Prozesse, an die sich bisher noch keine Firma gewagt hat, da technisch nicht abbildbar. Dank des Swiss Accelerator wird diese Entwicklung in den kommenden zwei Jahren deutlich schneller erfolgen und BLP Digital die Möglichkeit geben als globaler Vorreiter auch gegenüber Projekten aus dem Silicon Valley zu agieren.

BLP Digital setzt auch in Zukunft auf Partnerschaften

BLP Digital ist im Herzen eine Software-Firma, die seit Tag 1 in enger Kollaboration mit der Industrie neuartige Lösungen entwickelt, die für sich sprechen. Dies spiegelt sich u.a. im Team wider, welches zu ~80% aus Entwicklern besteht oder der Tatsache, dass die Firma bis heute noch keinen CHF in Marketing investiert hat.

Um dennoch der steigenden Nachfrage gerecht werden zu können und sich exzellent um die eigenen Kunden kümmern zu können, wird BLP Digital auch zukünftig einen Fokus auf strategische Partnerschaften in den Bereichen Vertrieb, Integration, Global Roll-out und Support legen.

«Wir haben direkt mit Markteintritt begonnen viel Zeit darauf zu verwenden, die richtigen Partner für uns zu identifizieren.» unterstreicht Thore Harmuth, Co-Founder & CCO. «Wer versteht, dass der Zeitpunkt gekommen ist, an dem KI mit hoher Geschwindigkeit ein neues Zeitalter einläutet? Wer ist flexibel und hungrig genug sein Geschäftsmodell auf diesen Generationswechsel anzupassen? Wer hat komplementäre Fähigkeiten, die unsere sinnvoll ergänzen?»

Über 150 Kunden profitieren schon heute von den Vorteilen der neuen Technologie gegenüber herkömmlichen Lösungen

BLP Digital hat aus der Forschung der ETH Zürich heraus eine generische KI entwickelt, die in der Cloud dokumentenbasierte ERP-Prozesse, wie Lieferantenrechnungen, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine oder Kundenbestellungen ab Tag eins vollständig automatisiert, ohne die Dokumente je vorher gesehen zu haben. Dieser technologische Quantensprung im Vergleich zu den Template-basierten Lösungen der letzten Generation, erlaubt deutlich kürze Projekte, erübrigt die Wartung und ermöglicht höhere Automationsraten, als bislang vorstellbar waren.

Die Kunden reichen vom 50-Personen KMU bis hin zu den grössten Firmen des Landes. Produktion und Handel sind dabei die mit Abstand führenden Branchen. «Die einen schätzen unsere Software, da sie ohne nennenswerte Investitionen Zugang zu neuester Technologie erhalten, die anderen schätzen die perfekte Skalierbarkeit» so CEO Beck.

Die weitreichenden Standardschnittstellen zu 20 ERP-Systemen, wie SAP, Dynamics oder ABACUS, ermöglichen dabei für alle Kunden bisher undenkbar kurze Projektzyklen von einzelnen Wochen und einen positiven ROI in Monaten.

Über BLP

BLP Digital AG wurde 2019 als Startup und Spin-off der ETH Zürich und der HSG St. Gallen gegründet. Das Unternehmen nutzt Künstliche Intelligenz (KI) um ERP-Prozesse zu automatisieren. Die Vision des

Startups ist es, die Menschen von repetitiven und mühsamen Arbeiten zu befreien und Ihnen zu ermöglichen, sich auf sinnvollere und kreativere Aufgaben zu konzentrieren. Damit leisten sie einen Beitrag, die internationale Wettbewerbsfähigkeit des Innovationsstandortes Schweiz trotz wachsendem Fachkräftemangel zu erhalten. Ihre KI automatisiert alle dokumentenbasierten ERP-Prozesse wie Rechnungen, Auftragsbestätigungen, Lieferscheine oder Bestellungen vollständig. BLP Digital hat 20 Angestellte und ist seit Anfang Mai vom Seefeld ins Zürcher Enge Quartier umgezogen. Das selbstfinanzierte Unternehmen ist seit Sommer 2021 am Markt, plant für dieses Jahr eine Verdreifachung des Umsatzes und sucht nach Talenten in den Bereichen Machine Learning, Fullstack, Project Management, Business Development und Sales, um die Firma gemeinsam weiter aufzubauen.

Kontaktperson

Sabrina Schenardi, Co-Founderin & Business Development BLP Digital
+41 79 420 96 12
Alfred-Escher-Strasse 34-36
8002 Zürich

sabrina.schenardi@blp-digital.com