

Medienmitteilung – BLP Digital AG

Keine Sperrfrist

BLP Digital gewinnt mit Azept ersten Partner im Abacus Umfeld

Zürich Enge, 29. Juni 2023 – **BLP Digital stärkt ihre Positionierung im Abacus-Umfeld und holt Azept Business Software AG als strategischen Partner an Bord. Ziel ist es mittels Künstlicher Intelligenz die gesamte Purchase to Pay-Prozesskette im Abacus zu automatisieren. BLP Digital unterstreicht mit dieser Partnerschaft ihr Bestreben, die Innovationskraft der Schweizer Wirtschaft signifikant zu stärken, damit Kunden dank neuester Technologie dem wachsenden Fachkräftemangel entgegenwirken können. Für diese Mission erhielt BLP Digital vor wenigen Wochen im Rahmen des Swiss Accelerator Programms von Innosuisse Fördergelder in der Höhe von 2.5 Mio. Franken.**



V.l.n.r. Nicolas Stolz, Teamleiter Kundenbetreuung (Azept), Noël Lanker, Mitglied der Geschäftsleitung (Azept), Raphael Kohler, CEO (Azept), Thore Harmuth, Co-Founder & CCO (BLP Digital), Tim Beck, Co-Founder & CEO (BLP Digital)

BLP Digital AG, ein innovatives Startup und Spin-off der ETH Zürich und der HSG St. Gallen, freut sich, eine strategische Partnerschaft mit der Azept Business Software AG bekannt zu geben. Ziel der Zusammenarbeit ist die gemeinsame Bearbeitung des Schweizer Marktes, um den Kunden eine Lösung anbieten zu können, welche das ERP sinnvoll ergänzt und heutige, manuelle Prozesse automatisiert.

«Mit Azept den grössten Abacus-Vertriebspartner von unserer Software überzeugt zu haben, gleicht einem Ritterschlag», betont Tim Beck, CEO von BLP Digital. «Die Tatsache, dass beide Firmen sehr unternehmerisch geführt sind und die gleichen Werte teilen, bekräftigt uns diesen Schritt zu gehen.»

Seit über 15 Jahren ist Axept auf dem Markt, hat sich als vertrauenswürdige, starke Marke etabliert und trumpft mit einer grossen Kundenbasis auf. «Die langjährige Erfahrung und Expertise von Axept vor allem in den Bereichen Industrie, Bau, Immobilien und Energie ergänzen perfekt das Know-how von BLP Digital im Bereich der Automatisierung von ERP-Prozessen» bekräftigt CCO Thore Harmuth, der bei BLP Digital u.a. die Partnerschaften verantwortet.

Ab sofort können alle Abacus-Kunden von bisher unerreichten Automationsraten bei ihren Kernprozessen, wie Kreditorenrechnungen, Auftragsbestätigungen, Lieferscheinen oder Kundenbestellungen profitieren. Unternehmen können ab Tag 1 ihre Fachkräfte von der manuellen Arbeit befreien und die gewonnene Zeit wertschaffender einbringen. Möglich macht dies die von Axept entwickelte Standardintegration mittels der Schnittstellenmanagement Lösung «AXsuite».

«Immer auf der Suche nach digitalen Innovationen, stellt die an der ETH Zürich entwickelte Software von BLP Digital eine ideale Ergänzung unseres bestehenden Portfolios und unserer Lösungen dar», sagt Noël Lanker, Mitglied der Geschäftsleitung bei Axept. Gemeinsam haben BLP Digital und Axept grosse Ambitionen ihren Beitrag dazu zu leisten, dass die Schweizer Wirtschaft in einem Umfeld immer gravierenderen Fachkräftemangels auch zukünftig leistungsfähig und international wettbewerbsfähig bleibt.

Die Neuartigkeit und das zukünftige Potenzial der Software wurden erst kürzlich auch von Innosuisse bestätigt, die BLP Digital im Rahmen des Swiss Accelerator Programms mit CHF 2,5mio an Fördergeldern bei der Weiterentwicklung unterstützen.

Über BLP Digital

BLP Digital AG wurde 2019 als Startup und Spin-off der ETH Zürich und der HSG St. Gallen gegründet. Das Unternehmen nutzt neuartige Künstliche Intelligenz (KI), um ERP-Prozesse, wie Rechnungen, Auftragsbestätigung, Lieferscheine oder Bestellungen vollständig zu automatisieren. Die Vision des Startups ist es, die Menschen von repetitiven und mühsamen Arbeiten zu befreien und ihnen zu ermöglichen, sich auf sinnvollere und kreativere Aufgaben zu konzentrieren. Gut 1,5 Jahre nach Markteintritt zählen bereits >150 Firmen von KMU bis Fortune 100 zu den Kunden. Um der stetig wachsenden Nachfrage weiterhin gerecht werden zu können sucht das Team clevere und hungrige Verstärkung in der Entwicklung (Machine Learning und Fullstack), dem Projektmanagement und Vertrieb.

Über Axept

Die 2006 gegründete Axept Business Software AG realisiert als innovatives Schweizer Software-Unternehmen betriebswirtschaftliche Lösungen mit Abacus Business Software, Business Intelligence-Software von Qlik und Microsoft sowie digitale Baumanagement-Lösungen mit PROVIS für namhafte Schweizer Unternehmen. Das hochqualifizierte Axept-Team hat bereits über 2'000 Business-Software-Projekte erfolgreich geplant und umgesetzt.

Die Kernkompetenzen der über 170 Mitarbeitenden in den Geschäftsstellen in Bern-Schönbühl, Basel-Pratteln, Zürich-Kemptthal und St.Gallen umfassen die Konzeption, Implementierung und Einführung sowie die Betreuung und Weiterentwicklung betriebswirtschaftlicher Lösungen mit Business Software – ganz nach dem Motto «Digitale Innovation auf hohem Niveau».

Pressekontakt:

Sabrina Schenardi, Co-Founder & Business Development

sabrina.schenardi@blp-digital.com

+41 79 420 96 12

BLP Digital AG

Alfred Escher Strasse 34-36

8002 Zürich